

Fine Foods applica da anni il concetto di qualità totale, perseguendo il miglioramento continuo dell'organizzazione, dei prodotti e dei servizi, con l'obiettivo di soddisfare appieno clienti, dipendenti, fornitori e tutti gli stakeholder coinvolti.

L'ingresso di Euro Cosmetic nel gruppo Fine Foods rafforza ulteriormente l'impegno verso standard qualitativi elevati, nel completo rispetto alle normative vigenti in ambito di qualità, di sicurezza e di sostenibilità, per offrire un servizio sempre più efficace e responsabile al Cliente.

L'Azienda, già certificata ISO 9001-2015, ISO 22716 e autorizzata come officina di produzione dei Presidi medico-chirurgici, aggiunge nel 2019 la certificazione IFS-HPC focalizzandosi non più soltanto sui sistemi di gestione della qualità e dei flussi aziendali, ma anche sull'analisi del rischio del prodotto, con l'obiettivo di tutelare la sicurezza e salute del Consumatore finale promuovendo una cultura sempre maggiore sulla sicurezza e legalità del prodotto.

Il sistema di Gestione per la Qualità è basato sull'approccio del "risk-based thinking" che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto ai propri standard e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato.

Tutta l'Organizzazione profonde il proprio impegno nell'individuare il contesto in cui opera, le esigenze ed aspettative delle parti interessate, per determinare i **rischi** e le **opportunità**, mettendo in relazione la Gestione per la Qualità con la sostenibilità. La società è sempre più convinta, infatti, che la qualità non si riduca ad un mero strumento di promozione dell'immagine societaria, ma debba essere una seria e convinta filosofia di lavoro che conferisca valore aggiunto all'Organizzazione.

L'obiettivo strategico dell'Azienda è quello di affermarsi tra i principali protagonisti del settore cosmetico in Italia e in Europa attraverso un approccio integrato che coniuga innovazione, efficienza produttiva e diversificazione dell'offerta.

In particolare, l'Azienda si impegna a:

- Intercettare tempestivamente le nuove tendenze di mercato, monitorando i cambiamenti nei comportamenti dei consumatori, l'evoluzione normativa, e le innovazioni scientifiche e tecnologiche in ambito cosmetico;
- Investire in ricerca e sviluppo per formulare prodotti sempre più performanti, sicuri, sostenibili e allineati alle esigenze dei clienti e alle aspettative dei brand partner;
- Ottimizzare i processi produttivi, adottando soluzioni digitali, tecnologie 4.0 e sistemi di automazione avanzati per aumentare la capacità produttiva, ridurre gli sprechi e migliorare i tempi di risposta al mercato;
- Ampliare la gamma di soluzioni offerte, sviluppando linee personalizzate per conto terzi, prodotti a base naturale o biologica certificata, e servizi integrati di packaging e supporto regolatorio.

Questa visione di lungo periodo mira a costruire una reputazione solida basata su qualità, affidabilità e capacità di innovazione, rendendo l'Azienda un punto di riferimento riconosciuto nel panorama cosmetico europeo.

Il Management si rende conto che per il perseguimento di obiettivi così ambiziosi è necessario garantire processi di comunicazione costanti ed efficaci con tutti i propri interlocutori interni ed esterni: in questo scenario la **focalizzazione al cliente** è integrata con altri aspetti quali il pieno coinvolgimento del personale a tutti i livelli, l'ampiamiento del ventaglio dei servizi offerti, il miglioramento di quelli esistenti e la promozione degli investimenti.

La crescita dell'Organizzazione è accompagnata da adeguati investimenti finalizzati all'espansione delle aree di lavoro e all'acquisto di nuove macchine.

La costante attenzione della società agli aspetti legati alla **protezione dell'ambiente** e allo **sviluppo sostenibile**, guida la scelta consapevole degli investimenti e alla ricerca e sviluppo di **prodotti naturali** e **biologici certificati** con un'attenta selezione di materie prime e una ricerca scrupolosa di packaging innovativo, riciclabile, rinnovabile e sostenibile.

Il Riesame annuale della Direzione permette di insistere sui numerosi interventi di miglioramento e di auspicare il massimo impegno del management per il perseguimento degli obiettivi strategici.

Particolare attenzione viene dedicata al monitoraggio degli **indicatori** della qualità, della produttività, dei costi di gestione e dei flussi operativi. L'intera organizzazione è coinvolta in un percorso condiviso di crescita, dove la qualità rappresenta una leva strategica per competere nel mercato, valorizzare le persone e promuovere uno sviluppo sostenibile e duraturo.